Shakira promotes girls’ education.

This time it was for India. Blessed and draped in garlands of marigold, Shakira the pop superstar and UNICEF goodwill ambassador was given a traditional performance by young Rajasthani girls but beyond the sweetness and smiles a serious note for the star.

“Who’s married here? Who of you is married?” “Are you married? And who else? You’re married too and you’re married too.”

In a country where nearly half of all girls are married before they’re eighteen Rajasthan has one of the highest number of child brides in India. Shakira’s passion, girls’ education is key.

“Many of them get married really young and that is part of the culture though it is not legal in India. Sometimes we can’t fight culture but we can fight poverty. You know investing in girls’ education is proven to increase economic growth and it is proven that every year of investment in primary education on girls generates increases of income, in wages, in their future lives by ten to twenty percent. It’s usually five percent more than for boys.

 10/20

-Ce document est un reportage sur le mariage des toutes jeunes filles en Inde.

-Shakira, la célèbre chanteuse, demande à un groupe de très jeunes filles si elles sont mariées. Plusieurs d’entre elles répondent par l’affirmative.

 16/20

-Le mariage des filles mineures est illégal en Inde et pourtant dans ce pays la moitié des filles sont mariées avant 18 ans.

-C’est le poids de traditions contre lesquelles il est difficile de lutter.

-Si on ne peut pas lutter contre la culture, on peut améliorer le sort des filles sort en envoyant les filles à l’école.

 20/20

-Il a été démontré qu’une année de scolarisation supplémentaire à l’école primaire entraînait une hausse de revenu des filles de l’ordre de 10% à 20 %

-L’éducation des filles stimule la croissance économique du pays.