**« Facebook says sorry for privacy mistakes »**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Copie blanche | 0 point |  |
| Hors cadre –  **02/20** | Sujet non identifié, repérage d’éléments isolés sans lien entre eux |  |
| A1 –  **06/20** | Mots isolés, expressions courantes, mise en relation pour construire une amorce de compréhension, phrases et idées simples | Facebook  Erreurs  Problèmes  Applications |
| A2 –  **10/20** | Certaines informations comprises, relevé incomplet, compréhension partielle, thème identifié / fonction et rôles des interlocuteurs identifiés | Deux interlocuteurs : journaliste / expert  Facebook s’excuse  Problème de vie privée / confidentialité  Beaucoup d’erreurs  Problèmes avec les applications  Problème avec la publicité  Conséquences pour Facebook? |
| B1 –  **16/20** | Informations principales relevées, essentiel compris, compréhension satisfaisante | Le fondateur  Promesse de mieux faire  HUIT erreurs graves, dont : (**3 problèmes sur 4 à identifier**)   * Changement des paramètres de confidentialité / Informations qu’on croyait privées (sur la famille et les amis) sont devenues publiques * Informations partagées à cause des applications * Informations données aux publicitaires * Contenus qu’on pensait supprimés ne l’étaient pas   Ont-ils été punis?  Promesse de ne pas recommencer  S’ils recommencent : amende  Beaucoup d’utilisateurs de Facebook |
| B2 –  **20/20** | Détails significatifs relevés et restitués, logique internet comprise, contenu informatif compris ainsi que l’attitude du locuteur, compréhension fine | Mark Zuckerberg  Admission des erreurs faites  Autorités américaines ont relevé HUIT erreurs graves, dont :   * Changement des paramètres de confidentialité sans prévenir il y a deux ans * Exemple d’applications qui récupère des informations : jeux sociaux * Informations données aux publicitaires en cliquant sur leurs liens * Contenus qu’on pensait supprimés ne l’étaient pas   Pas la première fois  Ils s’en tirent à bon compte  Promesse de ne pas recommencer sans la permission des utilisateurs  Amende de 16000$ par violation des droits individuels de chaque utilisateur  Plus de 150 millions d’utilisateurs aux Etats-Unis  Conséquence : risque de coûter cher |