

Pet dogs are the new must-have accessory at the smarter office SESSION 2018				
CORRIGÉ				
COMPREHENSION : 10 points				
Remarques		Toute compréhension rédigée dans une langue autre que le français sera notée 0.		
Pas de point accordé pour la source ou la date.				
Accepter jusqu'à 240 mots.				
Au-delà de 240 mots: retirer un maximum de 2 points sur 10.				
Nombre de mots non indiqué: ne pas sanctionner.				
Pour obtenir 10 points les candidats devront repérer 10 idées sur les 14 proposées.				
Repérage des idées principales				
Thème général	1	Amener son chien au travail permet de réduire le stress	1	pas d'indice
L.4	2	et de fidéliser la jeune génération	1	
L.19	3	Nouvelle tendance au Royaume-Uni et aux Etats-Unis,	1	0,5+0,5
Développement				
L.2-3 et 6-7	4	surtout dans les start-ups et les entreprises liées aux nouvelles technologies,	1	0,5+0,5
L.6-8	5	où la culture d'entreprise inclut l'amour des animaux,	1	
L.9-10	6	notamment en fournissant des friandises, de l'eau et des lieux de promenade. (2 exemples sur 3)	1	0,5+0,5
L.11-15	7	Avoir un chien au travail rend l'atmosphère plus conviviale	1	
L.16-18	8	et est une excuse pour prendre l'air = bon pour la santé, permet de faire de l'exercice.	1	
L.19-20	9	Une grande majorité s'estime ainsi plus attachée à son entreprise.	1	
L.23-24	10	Améliore le moral et favorise le contact avec les nouveaux collègues.	1	0,5+0,5
L.25-28	11	Atout financier pour la jeune génération, célibataire plus longtemps et qui n'a pas besoin de faire garder son chien.	1	insiste sur aspect financier
L.29-30	12	Egalement un atout pour l'entreprise, car moins de retards et d'absentéisme.	1	0,5+0,5
Conclusion				
L.31- 32	13	Malgré tous les bénéfices, des contraintes doivent être respectées :	1	
L.32-34	14	vaccins, sagesse, propreté, chien tenu en laisse. (2 exemples sur 4)	1	
Bonus		Qualité de la langue : cohérence, organisation des idées, orthographe	+1	