WHAT IS BLACK FRIDAY? From BBC news 26 nov 2016

https://www.youtube.com/watch?v=nhtJfhzM5iU

Notion spaces and exchanges

Black Friday is an American tradition. It happens the day after Thanksgiving. Retailers offer huge discounts to kick start the Christmas shopping season.

A few years ago, British retailers decided to join in on the act. A ploy to get us topartwith our cash.

Experts predict a record-breaking day. With online sales set to break through to the £1 bn mark for the first time in the UK, a third more than last year.

One major credit card company reckons we’ll spend £1.9 bn when you include all the physical shops, here on the High Street. That means £21,990 could be spent every second.

Who could forget the mayhem from last year? Shoppers literally fought over bargains. Websites crashed and distribution centres struggled to cope with a tsunami of orders.

Whilst it’s good for us consumers, there‘s plenty of evidence to suggest Black Friday simply drives us to spend earlier, not more. Hitting Retailers, not helping them.

Proposition de compte rendu :

Il s’agit d’un reportage diffusé sur la chaine BBC le 26 novembre 2016 traitant de la fameuse opération commerciale le Black Friday ou Vendredi noir (ou aussi vendredi fou) aux Etats Unis. Cet événement se déroule le lendemain du traditionnel repas de Thanksgiving et marque le coup d’envoi des offres d’achat à prix cassés de fin d’année/de la période de noël.

Depuis quelques années les commerçants anglais y participent pour faire dépenser les anglais. Ce stratagème va permettre de battre les records de vente en particulier le commerce en ligne/sur internet qui va dépasser le milliard de livres sterling pour la première fois au royaume uni c’est à dire un tiers de plus que l’an passé.

Une société de carte de crédit estime un montant de dépenses de un milliard 9 de livres sterling dans les magasins de High Street. Autrement dit 21 990 livres sterling dépensés chaque seconde.

L’année dernière cet événement se déroula dans le désordre : les clients se sont battus pour faire les meilleures affaires, les sites étaient saturés et les centrales d’achats ont dû gérer une énorme quantité de commandes.

Cette opération semble avantageuse pour les consommateurs mais en vérité elle les incite à dépenser plus tôt. Un bon coup pour les distributeurs.

**Fiche d’évaluation adaptée au document (mentions en rouge) – LV1 / LV2**

Situer la prestation du candidat à l’un des cinq degrés de réussite et attribuer à cette prestation le nombre de points indiqué (sans le fractionner en décimales de 0 à 10).

|  |
| --- |
| **Comprendre un monologue de type monologue ou exposé. Entourer la note choisie.** |
| *Le candidat n’a pas compris le document, il n’en a repéré que des éléments isolés sans parvenir à établir de liens entre eux. Il n’a pas identifié le sujet ou le thème du document.* | **2 4** |
| **A1***Le candidat est parvenu à relever des mots isolés, quelques chiffres et à les mettre en relation pour construire une amorce de compréhension du document. Il a compris seulement les idées les plus simples.*Black Friday royaume uni faire du shopping | **6****8** |
| **A2***Certaines informations ont été comprises. Mais le relevé est incomplet, conduisant à une compréhension encore lacunaire ou partielle.*Le candidat a compris que le document est un reportage sur un événement commercial à Londres le lendemain de ThanksgivingLes anglais vont dépenser beaucoup d’argentLes prix sont avantageuxLe candidat mentionne les deux chiffres : £1bn et £1.9 bn (sans les associer aux informations) | **10****14** |
| **B1***Les informations principales ont été relevées, l’essentiel a été compris, compréhension satisfaisante.*Le candidat a su relever les points principaux et peut donner un bon nombre de détails : * Tradition américaine
* Coup d’envoi des achats de noël
* Les magasins de high street
* Beaucoup de ventes sur internet
* Associer tous les chiffres aux informations
* un tiers de plus que l’année dernière
 | **16****20** |
| **B2***Des détails significatifs du document ont été relevés et restitués conformément à sa logique interne. Le contenu informatif a été compris. Compréhension fine*.Le candidat a compris la plupart des détails. En plus de ceux ci-dessus mentionnés, il peut préciser que :-idée de désordre ou panique pour obtenir la meilleure affaire- Cette opération semble avantageuse pour les consommateurs mais en vérité elle les incite à dépenser plus tôt- Un bon coup pour les distributeurs.- citer le montant des dépenses par carte de crédit | **20** |
| **Note sur 20 :**  |
| **Appréciation :**  |