**« Facebook says sorry for privacy mistakes »**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Copie blanche | 0 point |  |
| Hors cadre – **02/20** | Sujet non identifié, repérage d’éléments isolés sans lien entre eux |  |
| A1 – **06/20** | Mots isolés, expressions courantes, mise en relation pour construire une amorce de compréhension, phrases et idées simples | FacebookErreursProblèmesApplications |
| A2 – **10/20** | Certaines informations comprises, relevé incomplet, compréhension partielle, thème identifié / fonction et rôles des interlocuteurs identifiés | Deux interlocuteurs : journaliste / expertFacebook s’excuse Problème de vie privée / confidentialitéBeaucoup d’erreursProblèmes avec les applicationsProblème avec la publicitéConséquences pour Facebook? |
| B1 – **16/20** | Informations principales relevées, essentiel compris, compréhension satisfaisante | Le fondateur Promesse de mieux faireHUIT erreurs graves, dont : (**3 problèmes sur 4 à identifier**)* Changement des paramètres de confidentialité / Informations qu’on croyait privées (sur la famille et les amis) sont devenues publiques
* Informations partagées à cause des applications
* Informations données aux publicitaires
* Contenus qu’on pensait supprimés ne l’étaient pas

Ont-ils été punis? Promesse de ne pas recommencerS’ils recommencent : amende Beaucoup d’utilisateurs de Facebook |
| B2 – **20/20** | Détails significatifs relevés et restitués, logique internet comprise, contenu informatif compris ainsi que l’attitude du locuteur, compréhension fine | Mark Zuckerberg Admission des erreurs faitesAutorités américaines ont relevé HUIT erreurs graves, dont :* Changement des paramètres de confidentialité sans prévenir il y a deux ans
* Exemple d’applications qui récupère des informations : jeux sociaux
* Informations données aux publicitaires en cliquant sur leurs liens
* Contenus qu’on pensait supprimés ne l’étaient pas

Pas la première foisIls s’en tirent à bon comptePromesse de ne pas recommencer sans la permission des utilisateursAmende de 16000$ par violation des droits individuels de chaque utilisateurPlus de 150 millions d’utilisateurs aux Etats-UnisConséquence : risque de coûter cher |