**CO : ART ARCHITECTURE – Andy Warhol** (by Julie Amar)

[**https://www.youtube.com/watch?v=QAJJ35DVlTs&t=6s**](https://www.youtube.com/watch?v=QAJJ35DVlTs&t=6s) **stopper à 1min26**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | *Le candidat n’a pas compris le document. il n’en a repéré que des éléments isolés, sans parvenir à établir de liens entre eux. Il n’a pas identifié le sujet ou le thème du document.* | | (exemple : Andy Warhol parle d’architecture et la vidéo porte sur l’architecture à NY….) |
| A1 /6   |  | | --- | | *Le candidat est parvenu à relever des mots isolés et des expressions courantes et à les mettre en relation pour construire une amorce de compréhension du document. Le candidat a compris seulement les phrases / les idées les plus simples.* | | * Documentaire issue de la chaîne Art / architecture sur Andy Warhol. Une voix-off parle de la vie d’Andy Warhol et de son œuvre.   **Mots isolés :**   * Artiste * Américain * NYC * glamour * Airport * Soupcans   Everyday life  Pennsylvania  commerce |
| A2 /10   |  | | --- | | *Certaines informations ont été comprises mais le relevé est incomplet, conduisant à une compréhension encore lacunaire ou partielle.* | | * Certains éléments de la biographie sont bien identifiés :   Au 20ème siècle – Pennsylvania  Vie excentrique  Il a habité à NYC  Célébrité internationale – il aimait le business   * Des expressions isolées :   Le plus glamour  Artiste américain  Il aimait les aéroports  Fin du document n’est pas comprise ou partiellement |
| B1 / 16   |  | | --- | | *Les informations principales ont été relevées. L’essentiel a été compris. Compréhension satisfaisante.* | | * Biographie complète * Il aimait aller dans les laveries/ odeur des produits chimiques * Forces dans la société « commerce and celebrity » * Pour une meilleure société (si l’idée est bien explicité -> B2) * Passe trop de temps dans la vie à vouloir des choses * Descriptions des boites de conserves |
| B2 / 20   |  | | --- | | *Des détails significatifs du document ont été relevés et restitués conformément à sa logique interne. Le contenu informatif a été compris, ainsi que l’attitude du locuteur (ton, humour, point de vue, etc.) Compréhension fine.* | | * Perruque * Andy Warhol vient d’une famille tchèque * Il aimait les aéroports et passer les systèmes de sécurité car il trouvait ça fascinant * Objets de la vie de tous les jours rendu art -> **ROLE VISIONNAIRE DE l’art (explication de son inspiration dans la vie de tous les jours)**   (a avoir absolument pour avoir 20) |

SCRIPT

Aw was the most glamorous figure of the 20th century American Art. Born in Pennsylvania in 1928, CzeCH parents. He lived most of his life in NY. Much about his life was eccentric. He wore a silver wig. He liked to go to the dry cleaner and stand in the corner, enjoying the smell and sounds of the chemicals and cleaning machine. He loved airports and used to go through airports security multiple times just because he said he found it fascinating and kind of inspiring. AW ‘s great achievement was to develop a generous and helpful view of two major forces in modern society : commerce and celebrity. He spend most of his life as an international celebrity and he was also very keen on business. There were 4 big ideas behind AW’s work. Teach us more inspiring way of looking at the world. ¨promptuous to build a better society.

We spend too much of our life wanting something better or extraordinary. It’s normal to feel that exciting things are not where we are. AW aims to remedy this by getting us to look again at things in everyday life. He performs his magic on soupcans. Putting them on the wall and looking at them helps to see their beauty. To notice their appealing labels and their strong and appealing forms, perfectly fitted to their uses.